



**communicum**  
Billo Heinzpeter Studer  
hps@communicum.ch

## **Billos Panel**

**ist ein Angebot an kleinere Organisationen und Firmen, die wissen möchten, was in ihrem Umfeld gedacht und gewünscht wird.**

### **Billos Panel**

**ist ein Umfrage-Instrument, welches aus 6 Elementen besteht:**

- 1.** einem Sozialforscher mit Umfrage-Erfahrung in Wissenschaft und Wirtschaft
- 2.** einem Stamm von gut hundert Personen in der Deutschschweiz, die regelmässig an den Umfragen teilnehmen  
*Es handelt sich um eine Stichprobe von Menschen, die bezüglich Lebenseinstellung zur ökologisch-sozialen Avantgarde zählen.*
- 3.** einer zusätzlichen Gruppe von 100 bis 200 zu befragenden Personen je nach Thema und Auftraggeber, aus dessen Adressenstamm (z.B. via dessen Newsletter)
- 4.** einem Satz von wenigen Fragen zu einem Thema pro Umfrage, je nach Auftraggeber
- 5.** einem Bericht über die Resultate, den Billos Panel auch allen Befragten zugänglich macht (Transparent gehört zur Philosophie des Hauses),
- 6.** und einem Bericht mit Schlussfolgerungen für den Auftraggeber.

### **Billos Panel**

**ist keine Repräsentativ-Umfrage im üblichen Sinn, sondern die Befragung einer spezifischen Auswahl von Menschen.**

Dank diesem Panel erfahren Sie, was Menschen möchten, die Ihren Anliegen nahe oder aufgeschlossen gegenüber stehen.

Wenn Sie dagegen die Meinung eines Bevölkerungsquerschnitts kennenlernen möchten, sind andere Instrumente zweckmässig. Ich berate Sie gerne.

### **Durchführung:**

- grundsätzlich online über passwortgeschütztes Portal  
*Ich arbeite mit der Firma onlineumfragen.com zusammen, deren Seriosität und Zuverlässigkeit ich sehr schätze.*
- max. eine Umfrage pro Monat
- Reservation: möglichst zwei Monate im voraus
- Entwicklung des Fragebogens bis zum Start: 2-3 Wochen
- Dauer der Befragung: bis die gewünschte Zahl der Befragten erreicht ist (ein bis zwei Wochen)
- Bericht: drei Wochen nach Ende der Umfrage

**Kosten:**

Zu tieferen Kosten sind professionell erhobene und ausgewertete Antworten nicht zu bekommen.

Belegt ein Auftraggeber den vollen Umfang einer Umfrage (4-5 Fragen), liegen die Kosten etwa zwischen CHF 1'200.- (4 Fragen, n=200) und 1'800.- (5 Fragen, n=300) – alles inbegriffen!

Der Auftraggeber kann auch nur mit einer oder zwei Fragen an Umfrage beteiligt sein, mit entsprechend geringeren Kosten.

**Offertbasis**

Anzahl Befragte	Geschlossene Frage, nur 1 Antwort	Geschlossene Frage, 2 Antworten	Geschlossene Frage, mehr als 2 Antw.	Offene Frage	Offene Frage in * einer geschlossenen («andere, nämlich»)	Grundkosten
200	120.-	150.-	180.-	300.-	90.-	500.-
300	150.-	180.-	210.-	450.-	120.-	600.-

Geschlossene Frage: nur vorgegebene Antworten sind möglich

- nur 1 Antwort, Beispiel: sehr gross / gross / mittel / klein / sehr klein
- mehrere Antworten, Beispiel: Zürich / Bern / Luzern / St. Gallen (alles Zutreffende X)

Offene Frage: Befragte Person schreibt ihre eigene Antwort ins Antwortfeld

\* Achtung: Wird bei einer geschlossenen Frage die Gelegenheit für zusätzliche offene Angaben gegeben (Beispiel: «weitere, nämlich:...»), fallen zusätzliche Auswertungskosten an

Mai 2014 – Änderungen vorbehalten